

BILANCIO SOCIALE ADUSBEF AL 31.12.2025

ADUSBEF APS

1. METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale è predisposto ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 117/17 e redatto secondo le Linee guida approvate con Decreto Ministeriale 4 luglio 2019.

È stato elaborato dal Consiglio Direttivo sulla base dei dati contabili 2025, delle attività associative e del monitoraggio interno effettuato durante l'anno.

2. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni sull'ADUSBEF APS

Denominazione: ADUSBEF APS

Codice Fiscale: 03638881007

Sede Legale: Via Vittorio Bachelet, 12 – 00185 Roma

Iscrizione al RUNTS: n. 91321 – Sezione B

Finalità: tutela dei diritti dei cittadini in campo bancario, assicurativo, energetico e sanitario.

ADUSBEF svolge attività statutarie di consulenza, assistenza, azioni collettive, informazione pubblica e formazione.

ADUSBEF APS è iscritta nella sezione B (sezione associazioni di promozione sociale del RUNTS) del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore con numero di Repertorio 91321.

ADUSBEF APS è dotata di personalità giuridica.

Nel corso dell'esercizio 2025 ADUSBEF APS ha continuato la propria azione nella difesa dei diritti dei consumatori e degli utenti, registrando importanti sviluppi sul piano del contenzioso collettivo (cfr. Sezione 5).

ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco delle organizzazioni e associazioni legittimate a proporre l'azione di classe, di cui all'articolo 840-bis del codice di procedura civile, nonché l'azione inibitoria collettiva, ai sensi dell'articolo 840-sexiesdecies del codice di procedura civile.

ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco tenuto dal Mimit degli enti legittimati ad esperire le azioni rappresentative nazionali e nel registro per esperire azioni transfrontaliere.

ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco tenuto dal Mimit degli enti legittimati Azioni rappresentative transfrontaliere (sez. speciale art. 137 del Codice del consumo).

ADUSBEF APS è iscritta nell'elenco tenuto dal Mimit delle Associazioni dei Consumatori e degli Utenti rappresentative a livello nazionale ai sensi dell'articolo 6 del D.M. 21 dicembre 2012 n. 260.

L'ADUSBEF APS (Associazione per la Difesa degli Utenti dei Servizi Bancari e Finanziari) – in breve ADUSBEF APS – è un'associazione riconosciuta di promozione sociale di cittadini, utenti e

consumatori che agisce ed opera nel rispetto del D. Lgs. 117/2017, del Codice civile e della normativa in materia ed è liberamente costituita, autonoma, a base democratica e partecipativa.

ADUSBEF APS è un'associazione che tutela in particolare i diritti degli utenti dei servizi bancari e finanziari; è stata fondata nel 1987.

La sua struttura è capillarmente diffusa su tutto il territorio nazionale, dove è presente con oltre 162 sedi e sportelli, a conferma del progressivo ampliamento della rete territoriale.

L'Associazione ADUSBEF APS persegue, senza fini di lucro, finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avendo per oggetto le attività di interesse generale di cui all'articolo 5 del D. Lgs. 117/2017, lettera w): la promozione e la tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti, la promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco.

L'Associazione opera sul territorio nazionale e locale per informare, promuovere, assistere, tutelare, rappresentare e difendere i diritti e gli interessi individuali e collettivi dei cittadini, dei consumatori e degli utenti in genere, con particolare riguardo ai servizi finanziari e creditizi, alla prevenzione e tutela dal fenomeno sociale dell'usura, anche attraverso strumenti di tutela collettiva (class action), e ai servizi essenziali forniti dalla Pubblica amministrazione.

L'Associazione fa parte del CNCU – Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti.

Presidente: Avv. Antonio Tanza

Contatti

Sede nazionale - Via Bachelet 12, 00185 Roma

Mail: info@adusbef.it

Tel: 06 4818632 - 06 4818633

3. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

L'organo di amministrazione è volontario e non percepisce compensi.

L'organo di controllo ha ricevuto nel 2025 un compenso lordo pari a € 3.654.

Le decisioni sono assunte in modo collegiale secondo lo statuto, con frequenti riunioni in presenza e online.

4. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Dipendenti 2025: 1 full time e 2 part-time, pari a 1,9 ULA.

Il costo del personale è aumentato a € 67.556 (€ 57.666 nel 2024); l'incremento è dovuto al rinnovo dei contratti nazionali e all'incremento dell'impegno richiesto ai dipendenti.

Volontari attivi: 134 in tutta Italia.

Il rapporto volontari/dipendenti rispetta i requisiti previsti per le APS.

Tutti i volontari ricevono formazione continua attraverso webinar e documenti operativi; nel 2025 tale formazione è stata ulteriormente arricchita dai contenuti del progetto digitale DIGI Consumers (cfr. Sezione 12).

5. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Nel 2025 ADUSBEF APS ha proseguito la propria azione di tutela dei consumatori, con un'intensa attività sul piano del contenzioso collettivo, dell'educazione finanziaria e digitale e della presenza sul territorio. Tra gli eventi più rilevanti dell'anno si segnala la definizione, in sede giudiziale, di importanti procedimenti collettivi avviati negli esercizi precedenti, con effetti economici significativi per l'associazione (cfr. Sezione 6).

Attività culturali, formative e digitali

- Quiz interattivo “Mutui a tasso fisso, variabile e altre formule” (10 marzo 2025).
- Conferenza “Le trappole fiscali dei fondi pensione” – Torino, 15 aprile 2025.
- Convegno “Class Action e tutela del consumatore nei servizi bancari e finanziari” – Aula “Angelo Moscatò” del Palazzo di Giustizia di Gela, 16 maggio 2025.
- Convegno a Napoli (13 giugno 2025) sul contenzioso relativo agli incentivi fiscali per il risparmio energetico.
- Webinar “Comunità Energetiche Rinnovabili a Impatto Sociale” (4 novembre 2025), nell'ambito del progetto Consumatori Illuminati.
- Mese dell'Educazione Finanziaria 2025 (EduFin): iniziativa “La Magia dell'Interesse Composto”, due appuntamenti online (11 e 18 novembre 2025) con il Presidente Avv. Antonio Tanza, il prof. Carlo Mari (Università degli Studi della Tuscia di Viterbo) e il dott. Graziano Aretusi (Openstat.it).
- Convegno online “Oro. Bene rifugio o trappola?” (2 dicembre 2025).

Progetti istituzionali

Progetto “Consumatori Illuminati” (Avviso n. 2/2023) – Finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e realizzato da Federconsumatori APS in collaborazione con ADUSBEF APS, NeXt – Nuova Economia per Tutti e le sedi regionali di Federconsumatori. Nel 2025 il progetto ha proseguito le attività di informazione, sensibilizzazione e formazione su risparmio energetico, transizione ecologica e Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), con incontri pubblici sul territorio nazionale (tra cui Pescara, 7 maggio 2025, e Castronno/Varese, 9 ottobre 2025) e con la presentazione, il 19 settembre 2025, del nuovo Manuale per le CER a Impatto Sociale, reso disponibile gratuitamente online e diffuso tramite gli sportelli ADUSBEF e Federconsumatori.

Progetto “DIGI Consumers” (MIMIT) – Piattaforma di educazione digitale per consumatori realizzata da ADUSBEF con il contributo di realtà accademiche e professionali. Comprende sei videocorsi interattivi, con quiz di autovalutazione, su SPID e CIE, intelligenza artificiale, home banking, pagoPA, Agenzia delle Entrate e acquisti online, oltre a una sezione di interviste con avvocati e specialisti sui temi delle frodi online, dei pagamenti elettronici e della sicurezza digitale.

Comunicati stampa e azioni collettive

Class action airbag Citroën/DS (Groupe PSA Italia – Stellantis) – Il contenzioso relativo al ritardo nella sostituzione degli airbag Takata difettosi montati su oltre 173.000 veicoli C3 e DS3 ha registrato importanti sviluppi nel 2025: il 26 maggio 2025 la Corte d'Appello di Torino ha respinto il ricorso di Groupe PSA Italia confermando la decisione di primo grado; il 25 luglio 2025 la stessa Corte ha dichiarato ammissibile l'azione di classe; il 7 novembre 2025 ADUSBEF, Codacons e ASSOurt hanno raggiunto un accordo con Groupe PSA Italia per potenziare la campagna di richiamo a beneficio degli automobilisti coinvolti.

Class action respiratori Philips-Respironics – La vicenda, relativa a circa 106.000 utilizzatori di dispositivi medici per le apnee notturne (CPAP, BiPAP e Trilogy), aveva visto il Tribunale di Milano condannare Philips SPA e Respironics Deutschland al pagamento di una penale per ogni giorno di ritardo nell'adempimento dell'ordine di richiamo e sostituzione dei dispositivi. Nel corso del 2025 le somme incassate provvisoriamente a tale titolo sono divenute definitive, generando un importante risultato economico per l'associazione (cfr. Sezione 6).

Vicenda FWU Life Insurance Lux S.A. – A seguito della messa in liquidazione della compagnia assicurativa lussemburghese, ADUSBEF ha assistito gli associati coinvolti tramite una serie di comunicati informativi (14 luglio, 26 luglio e 18 agosto 2025) relativi alle procedure di insinuazione al passivo e alle proposte di rimborso formulate dal liquidatore.

Class action energia contro ENI Plenitude – A fine 2025 ADUSBEF, insieme ad altre associazioni di consumatori, ha avviato le attività preparatorie di una nuova azione collettiva a tutela dei consumatori che hanno subito aumenti in bolletta senza adeguate comunicazioni preventive.

Riforma UE sui diritti dei passeggeri aerei – Comunicato di forte contrarietà (giugno 2025) alla riforma approvata dal Consiglio Trasporti dell'Unione Europea, ritenuta un arretramento delle tutele per i consumatori.

Tutela dei minori online – Comunicato (24 ottobre 2025) sulla necessità di un controllo effettivo dell'età sui social network, con riferimento ai dati AGCOM sull'utilizzo delle piattaforme del gruppo Meta da parte dei minori di 14 anni.

Violenza economica – Nel quadro delle iniziative di sensibilizzazione, ADUSBEF ha pubblicato (23 novembre 2025) un contributo dedicato al riconoscimento della violenza economica come forma di abuso, anche alla luce della Scala SEA-12 elaborata a livello europeo.

6. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Entrate 2025: € 3.507.750 (€ 586.594 nel 2024)

Costi totali 2025: € 328.678,99 (€ 581.850 nel 2024)

Avanzo d'esercizio 2025: € 3.177.151,01 (€ 2.184 nel 2024)

Patrimonio netto al 31.12.2025: € 3.371.409,53 (€ 194.258,52 al 31.12.2024)

Contributi pubblici 2025: € 64.884 – Progetti finanziati dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e dalla Regione Lazio (€ 468.646 nel 2024, finanziati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy).

Quote associative 2025: € 33.076 (€ 33.633 nel 2024).

Proventi del 5 per mille 2025: € 5.355 (€ 5.681 nel 2024).

Componente straordinaria del risultato 2025

- Il risultato economico dell'esercizio 2025 è fortemente influenzato da una componente straordinaria e non ricorrente: i proventi da azioni di classe realizzate, pari a € 3.352.175;
- Depurando tale componente, l'andamento gestionale ordinario evidenzia: una riduzione dei contributi pubblici da progetto (-86% rispetto al 2024) e dei costi per servizi (-60%), coerente con la minore attività progettuale finanziata da enti pubblici realizzata nell'esercizio; un aumento del costo del personale (+17%) dovuto al rinnovo dei contratti nazionali.
- Il fondo rischi ed oneri è stato incrementato a € 50.179 (€ 30.179 nel 2024) per garantire una maggiore copertura in caso di soccombenza nei giudizi pendenti.

7. ALTRE INFORMAZIONI

L'associazione ha proseguito la digitalizzazione e la sostenibilità ambientale: tutti i documenti interni restano dematerializzati e le procedure associative e contabili sono state ulteriormente digitalizzate nel corso del 2025.

ADUSBEF ha ampliato la propria rete territoriale, raggiungendo oltre 162 sportelli attivi, e ha potenziato l'assistenza online attraverso il progetto DIGI Consumers e lo Sportello Digitale Multicanale, oltre a chatbot, moduli digitali e app dedicate.

8. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Il presente bilancio è stato esaminato dall'Organo di controllo interno che ne attesta la conformità alle Linee guida del DM 4 luglio 2019.

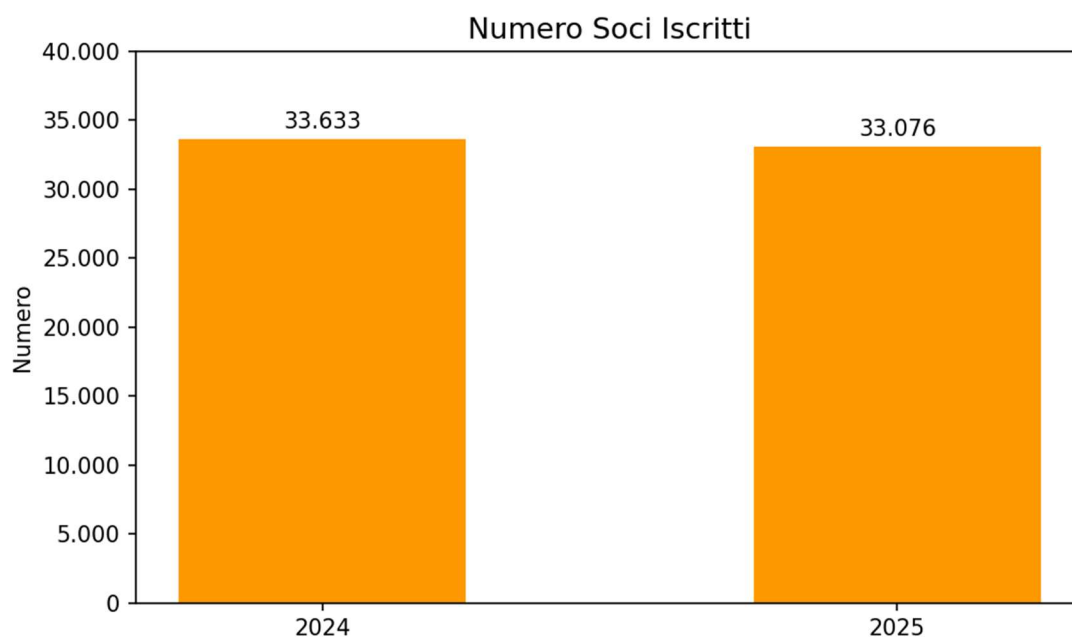
Non sono state rilevate irregolarità e si conferma l'assenza di distribuzione diretta o indiretta di utili, anche in relazione al significativo avanzo di esercizio 2025, derivante da una componente straordinaria e non ricorrente.

Il monitoraggio ha incluso il rispetto dell'art. 5 del D.Lgs. 117/17 sulle attività di interesse generale e la verifica della congruità dell'accantonamento al fondo rischi ed oneri, incrementato a € 50.179 a copertura dei giudizi pendenti.

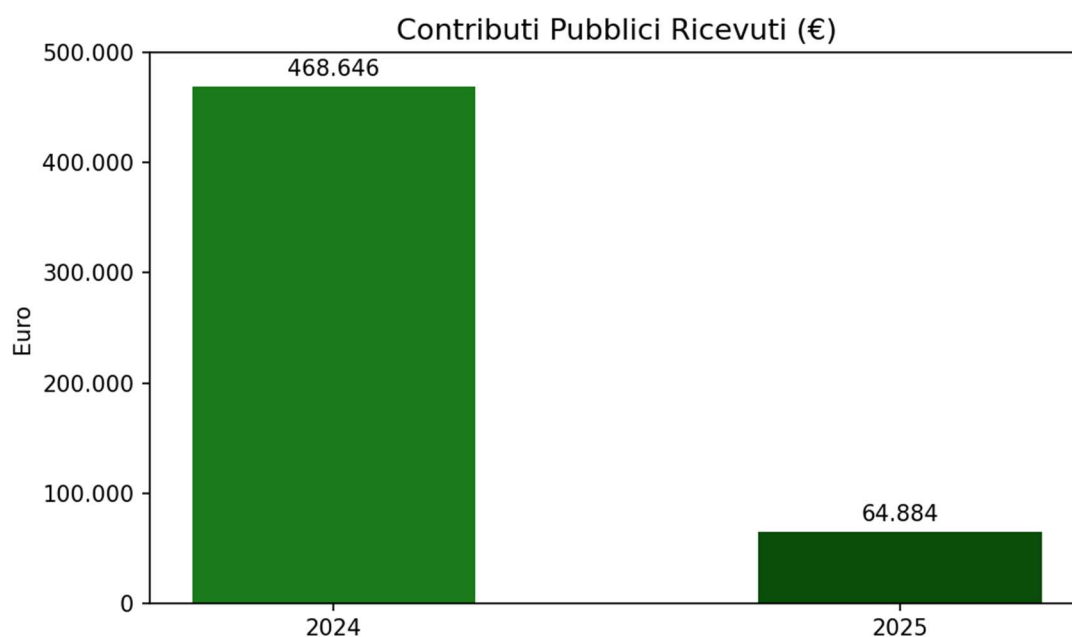
9. GRAFICI COMPARATIVI ECONOMICI 2024–2025

I seguenti grafici illustrano in forma visuale l'andamento dei principali indicatori economico-patrimoniali di ADUSBEF APS tra il 2024 e il 2025.

Il numero di iscritti resta sostanzialmente stabile, passando da 33.633 (2024) a 33.076 (2025).

*Grafico – Numero Soci Iscritti 2024–2025*

I contributi pubblici da progetto si riducono in modo significativo (-86%, da € 468.646 a € 64.884), coerentemente con la minore attività progettuale finanziata da enti pubblici realizzata nel 2025.

*Grafico – Contributi Pubblici Ricevuti 2024–2025*

I costi per servizi diminuiscono del 60% (da € 481.532 a € 192.137), in linea con la riduzione delle attività progettuali e dei relativi acquisti di servizi.

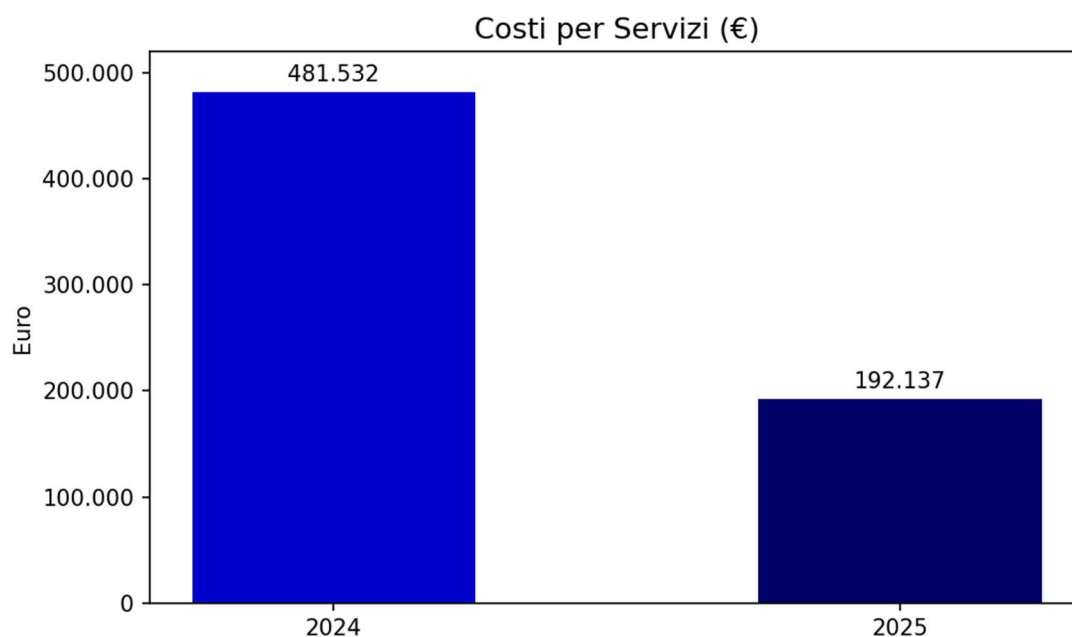


Grafico – Costi per Servizi 2024–2025

L'avanzo di esercizio passa da € 2.184 a € 3.177.151,01, per effetto della definizione di azioni collettive, che ha generato proventi da azioni di classe per € 3.352.175 (componente straordinaria e non ricorrente). Per la natura eccezionale dello scostamento, il grafico utilizza una scala logaritmica.

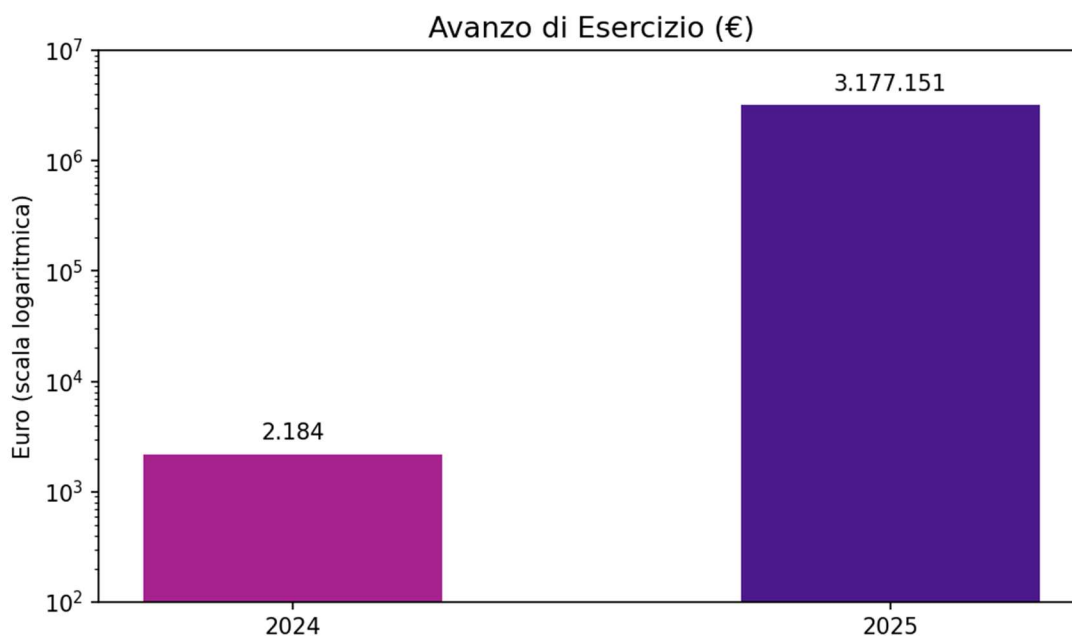


Grafico – Avanzo di Esercizio 2024–2025 (scala logaritmica)

Il grafico “Totale Proventi vs Costi” evidenzia che, a fronte di una riduzione dei costi operativi, i proventi complessivi sono aumentati in modo significativo per effetto della componente straordinaria sopra descritta, determinando un netto rafforzamento del patrimonio netto dell'ente,

passato da € 194.258,52 a € 3.371.409,53. Anche in questo caso, per la natura eccezionale dello scostamento, il grafico utilizza una scala logaritmica.

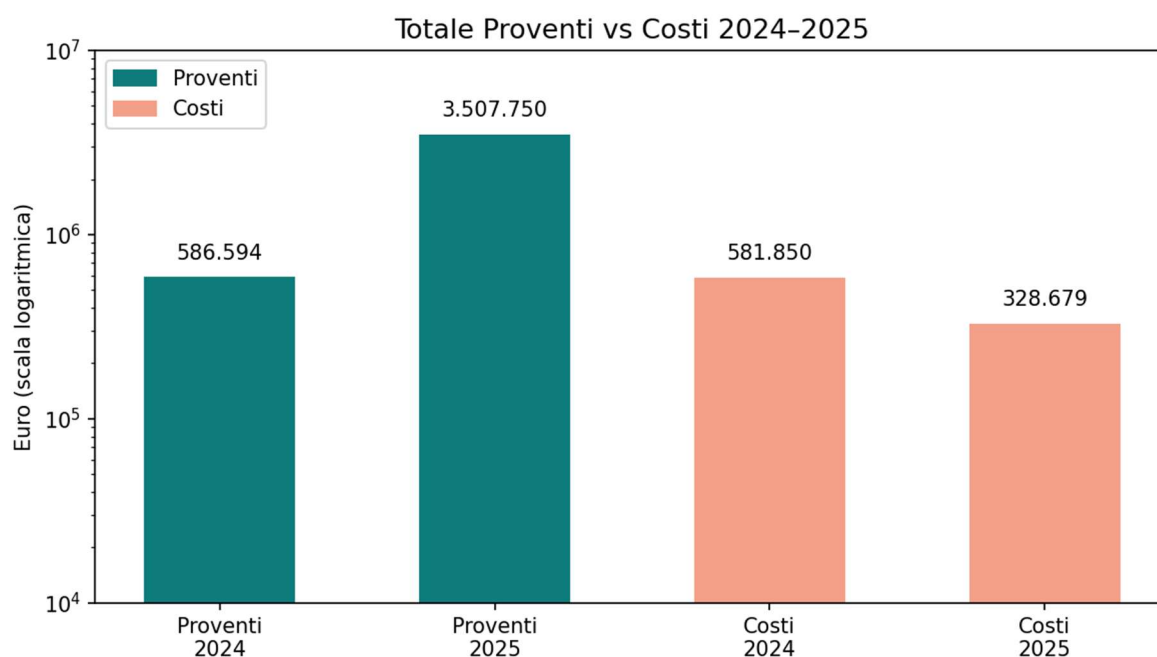


Grafico – Totale Proventi vs Costi 2024-2025 (scala logaritmica)

10. IMPEGNO PER L'AMBIENTE

ADUSBEP APS riconosce l'importanza della sostenibilità ambientale e promuove comportamenti virtuosi sia internamente (riduzione degli sprechi, uso di strumenti digitali e dematerializzazione dei documenti), sia tra i consumatori, attraverso campagne di sensibilizzazione sull'efficienza energetica e il consumo consapevole.

Nel 2025, attraverso il progetto Consumatori Illuminati, l'associazione ha proseguito la promozione delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e dell'economia circolare, anche tramite la diffusione del nuovo Manuale per le CER a Impatto Sociale (presentato il 19 settembre 2025) e il webinar dedicato del 4 novembre 2025.

12. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

Nel 2025 ADUSBEP APS ha consolidato il proprio percorso di digitalizzazione attraverso il progetto DIGI Consumers, finanziato dal MIMIT, che prevede la realizzazione per i consumatori di sei videocorsi interattivi – su SPID/CIE, intelligenza artificiale, home banking, pagoPA, Agenzia delle Entrate e acquisti online – realizzati con il contributo di università ed esperti del settore, oltre a una sezione di interviste tematiche con avvocati e specialisti.

L'associazione ha proseguito la digitalizzazione delle procedure associative e contabili, l'ampliamento dell'assistenza via email e social e l'utilizzo di sondaggi e quiz interattivi online, per migliorare l'efficienza e il coinvolgimento degli associati.

13. CONCLUSIONI E PROSPETTIVE FUTURE

Nel 2025 ADUSBEF APS ha consolidato il proprio ruolo di tutela dei cittadini attraverso strumenti legali, digitali e organizzativi, registrando risultati particolarmente significativi sul piano del contenzioso collettivo – con la definizione della causa Philips-Respironics e gli sviluppi della class action airbag Citroën/DS – e un conseguente, rilevante rafforzamento patrimoniale dell'ente.

Il bilancio sociale riflette una crescita responsabile, orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla partecipazione, sostenuta anche grazie ai contributi pubblici ricevuti (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero delle imprese e del made in Italy).

Per il 2026 si prevede il consolidamento delle azioni progettuali anche attraverso l'inizio di una iniziativa volte a comprendere e supportare i consumatori nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale, un consolidamento del patrimonio dell'ente - con l'incremento delle risorse anche a copertura dei giudizi pendenti –, e l'istituzione di una *Fondazione* volta a garantire un maggior coinvolgimento degli stakeholder pubblici e privati nelle attività di ricerca, advocacy, informazione e formazione civica.

14. APPROVAZIONE

Il presente Bilancio Sociale, relativo all'esercizio 2025, è stato sottoposto e approvato dall'assemblea ordinaria di ADUSBEF APS in data 18 giugno 2026.

Roma, lì 18 giugno 2026